



KANTAR SIFO
 114 78 Stockholm
 tel. 08-507 420 00
 info@kantarsifo.com
 www.kantarsifo.se/
 mediaaudit

Mediekod, fylls i av TS

--	--	--	--	--	--

Tidningens fullständiga namn: _____

Organisationsnummer: _____

Grundad år: _____

Ansvarig utgivare: _____

Firmatecknare: _____

Firmatecknarens e-postadress: _____

Företag/utgivande förlag: _____

Utgivningsort (kommun): _____

Postadress/postnummer: _____

Telefon/Fax: _____

Webbadress: _____

Besöksadress/revisionsadress: _____

Kontaktperson vid revision: _____

Kontaktpersonens e-postadress: _____

Kontaktperson för publicering i Mediafacts: _____

Kontaktpersonens e-postadress: _____

Antal utgåvor år (utgåvor per vecka): _____

Utgivningsdagar: _____

Tryckt antal exemplar per utgåva (ca): _____

Distributionsform: _____

Distribuerat antal ex per utgåva (ca): _____

Sökt presstöd? JA NEJ

Digital publikation: JA NEJ

Första redovisningsperiod som TS-kontroll önskas för: 2020 2021

(ange först år därefter period av året)

Första halvåret Andra halvåret

Kalenderår Annan period _____

Underskrift av förbindelse sker på nästa sida

Förbindelse

Referenser till TS får inte göras i någon form eller sammanhang innan TS-intyg är utfärdat. Publicering i Mediafacts sker inom ett år i enlighet med separat utskickat manus. Vänligen bifoga en kopia av utgivningsbeviset samt ett exemplar av er produkt till oss. Logotyp och omslag skickar ni till info@mediafacts.se

Detta avtal gäller tills vidare med ett kalenderhalvårs uppsägning räknat från ankomstdatum till Media Audit. Tidningen/tidskriften förbinder sig att under det kalenderhalvår under vilket uppsägning sker i fastställd ordning leverera redovisningsmaterial till Media Audit och låta fastställa TS-upplaga för den period eller de perioder som framgår av punkt 9 i ”TS bestämmelser för TS-upplaga”. Fullgör tidningen/tidskriften inte dessa skyldigheter upphör omedelbart all rätt för tidningen/tidskriften att i sin marknadsföring eller på annat sätt referera till TS.

TS logotyp får inte användas i någon form eller i något sammanhang innan Intyg TS-upplaga är utfärdat. Deltagande i Mediafacts sker tidigast tre månader innan första publicering av intyg.

Att vi tagit del av denna text och samtidigt förbinder oss att genomföra upplagerevision enligt ovan lämnade uppgifter och i enlighet med TS upplagebestämmelser intyggar:

Underskrift: _____ Datum:

Namnförtydligande: _____

Media Audit är en del av WPP-koncernen och har som rutin att informera alla nya kunder om ”WPPs Code of Business Conduct”. Detta för att leva upp till de amerikanska SOX-reglerna, som måste följas av alla bolag som är noterade på den amerikanska börsen. De kom till som en följd av bl.a. Enrons konkurs. Lagen är till för att stärka företagens interna kontroller och förhindra fusk och bedrägerier. WPPs Code of Business Conduct finns att läsa på WPPs hemsida: www.wpp.com

