

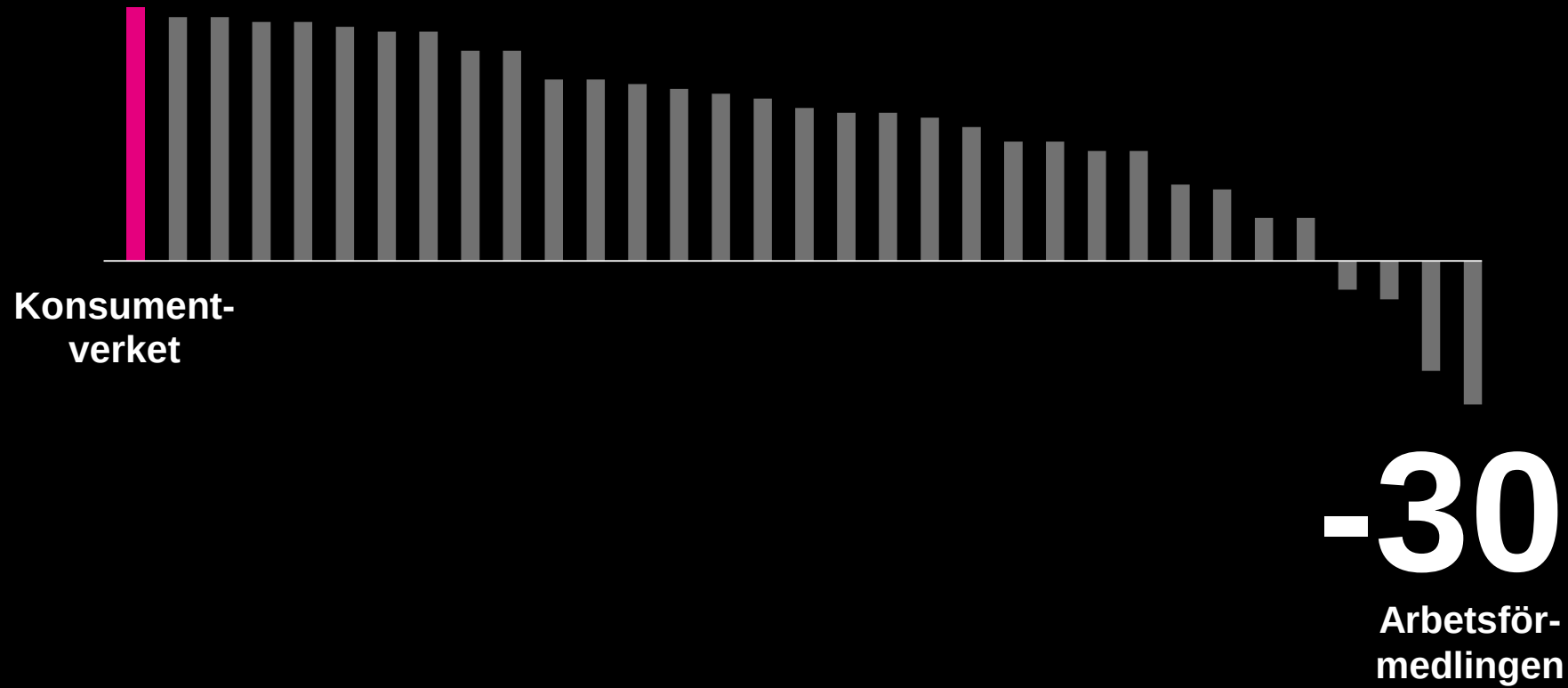


ETT HÖGT ANSEENDE – KOMMUNIKATION SOM GÖR VERKSAMHETSNYTTA

@sonjavonlochow

KANTAR SIFO

53



”Sverige har ett i internationella sammanhang mycket högt förtroende för offentliga institutioner – denna **samhälleliga tillit** fungerar som **ett slags guldreserv** för oss. Den måste bevakas och vårdas, så att värdet inte minskar.

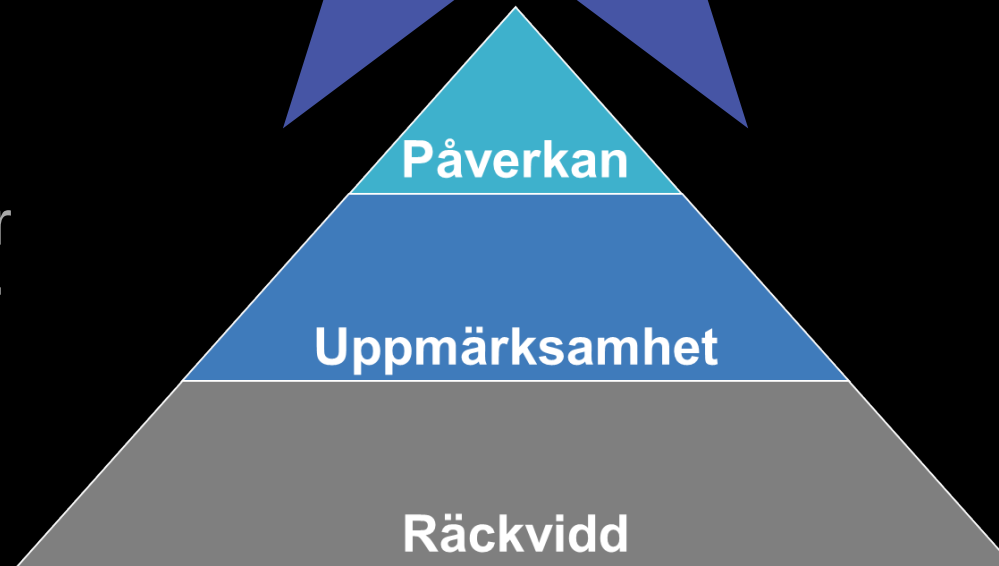
Känslan av **hög kvalitet i statsförvaltningen** är nära förknippad med **tron** på den oväldige och saklige tjänstemannen. Tillsammans tjänar detta som **fundament för en välfungerande demokrati och marknadsekonomi.**”

*Peter Wolodarski, Dagens Nyheter
16 september 2016*



De flesta mått mäter
era **förutsättningar**
för önskad effekt

Anseende är ett av
dussinet tidlösa,
etablerade och
kanalöverskridande
mått som **kopplar till**
verksamhetsnytta



PR overview:

- 59 items of print, online and broadcast coverage
- 100 social posts from media/influencers
- Total reach +20 million
- AVE €514,859

Videos Views

- Mechanic video: 178,314 (Facebook x2, YouTube)
- Wrap video: 201,482 (Facebook, Twitter, YouTube)

Twitter:

- 4,157 tweets
- 40,112,918 impressions
- 3,169,379 reach
- 1,892 retweets
- 1,799 contributors

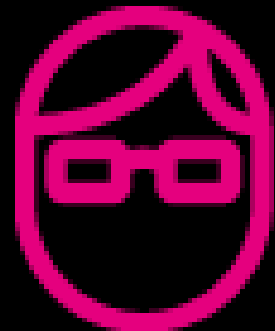
Facebook:

- 4,953 likes
- 1,357 comments
- 341 shares

Instagram

- 248 posts (55 photos, 193 videos)
- 120 unique authors
- 145,200 impressions
- 63,900 reach
- 5,264 likes/593 comments

Verksamhets-
nytta?
Ge mig ett
nyckeltal,
tack!
/mvh GD



Övergripande rykte/anseende



**Kompetens och
framgång**



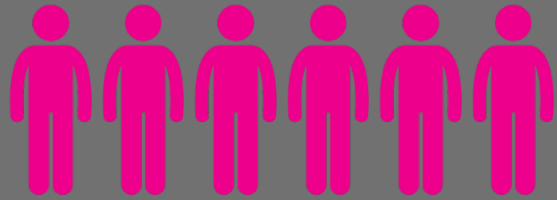
**Personligt
intryck och tillit**

Positiva krafter för högre anseende

1. Hög kännedom
2. Fördjupad kunskap (kännedomsggrad)
3. Tydlighet och differentiering
4. Made in Sweden

Myndigheternas aber

1. Frånvaro av konkurrens och konsumentmakt
2. Högt förväntan på samhällsansvar
3. Ansvarsområde i (politiska) hetluften
4. Förmår inte leverera på sitt (upplevda) uppdrag
5. (Mediala) kriser som når ledningsnivå



Mediebilden



Vänner,
kollegor, etc



Broschyr,
sajt, etc



Personlig
kontakt

Att känna till sitt anseende är en
avgörande utgångspunkt i
kontakten med politiker,
medarbetare och medborgare.

Kommer de ens att lyssna?

Fyra steg framåt för ett högre anseende

1. Mät nuläget och era drivkrafter
2. Målsätt kanalöverskridande
3. Öka räckvidden
4. Repetera anseendedrivande budskap

Loopa!

Lästips

- Förtroende eller anseende – vad är skillnaden?
- Polisen: När det emotionella och rationella går isär
- Nyckeln bakom svenska myndigheters anseende
- Företag som förlorat i anseende – och kommit igen

Eller prata med mig

Sonja von Lochow, 0733 744 070

www.kantarsifo.se



TACK!

SONJA.VON.LOCHOW@KANTARSIFO.COM

KANTAR SIFO

#kantarsifo