

KANTAR MEDIA

Passionindex 2023

Kultur och museer

Vilka engagerar svenskarna mest?



Passionindex – Kultur och museer

Samtliga, i alfabetisk ordning

Abba The Museum

Armémuseum

Dalhalla

Dramaten

Fotografiska Museet

Gotlands museum

Göteborgsoperan

Hallwylska museet

Historiska Museet

Konserthuset i Göteborg

Konserthuset i Stockholm

Kulturhuset/Stadsteatern (Sthlm)

Kungliga Operan

Medeltidsveckan på Gotland

Moderna Museet/ArkDes

Nationalmuseum

Naturhistoriska Riksmuseet

Nordiska museet

Prins Eugens Waldemarsudde

Skansen

Tekniska Museet

The Viking Museum/Vikingaliv

Universeum

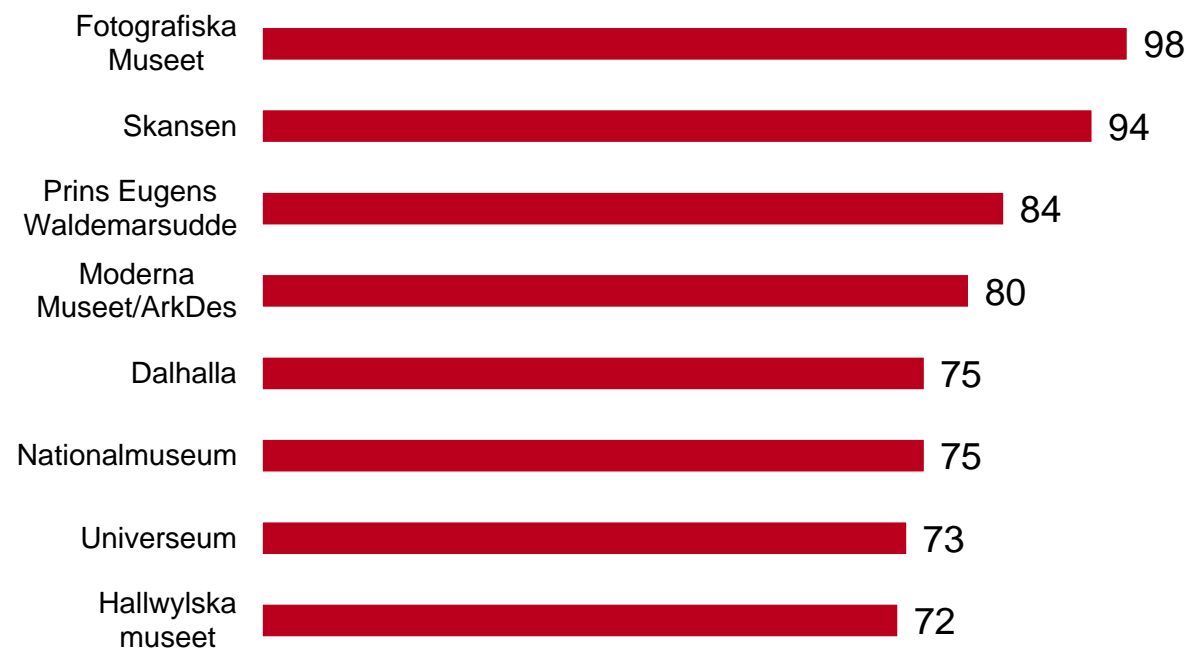
Vasamuseet

Wadköping



Kultur och museer

Högt Passionindex 2023





Passionindex – hur?

Passionindex visar svenskarnas engagemang, och det bygger på fyra viktiga mått som vi alla mäter i ORVESTO Passion:

- Följer i media
- Intresserad av att besöka/gå på/delta i
- Har besökt/varit på/deltagit i
- Pratar med andra om

Det är utifrån dessa som vi skapar Passionindex.

Hög prestation i varje mått = högt Passionindex.

Enkelt och effektivt!

Passionindex

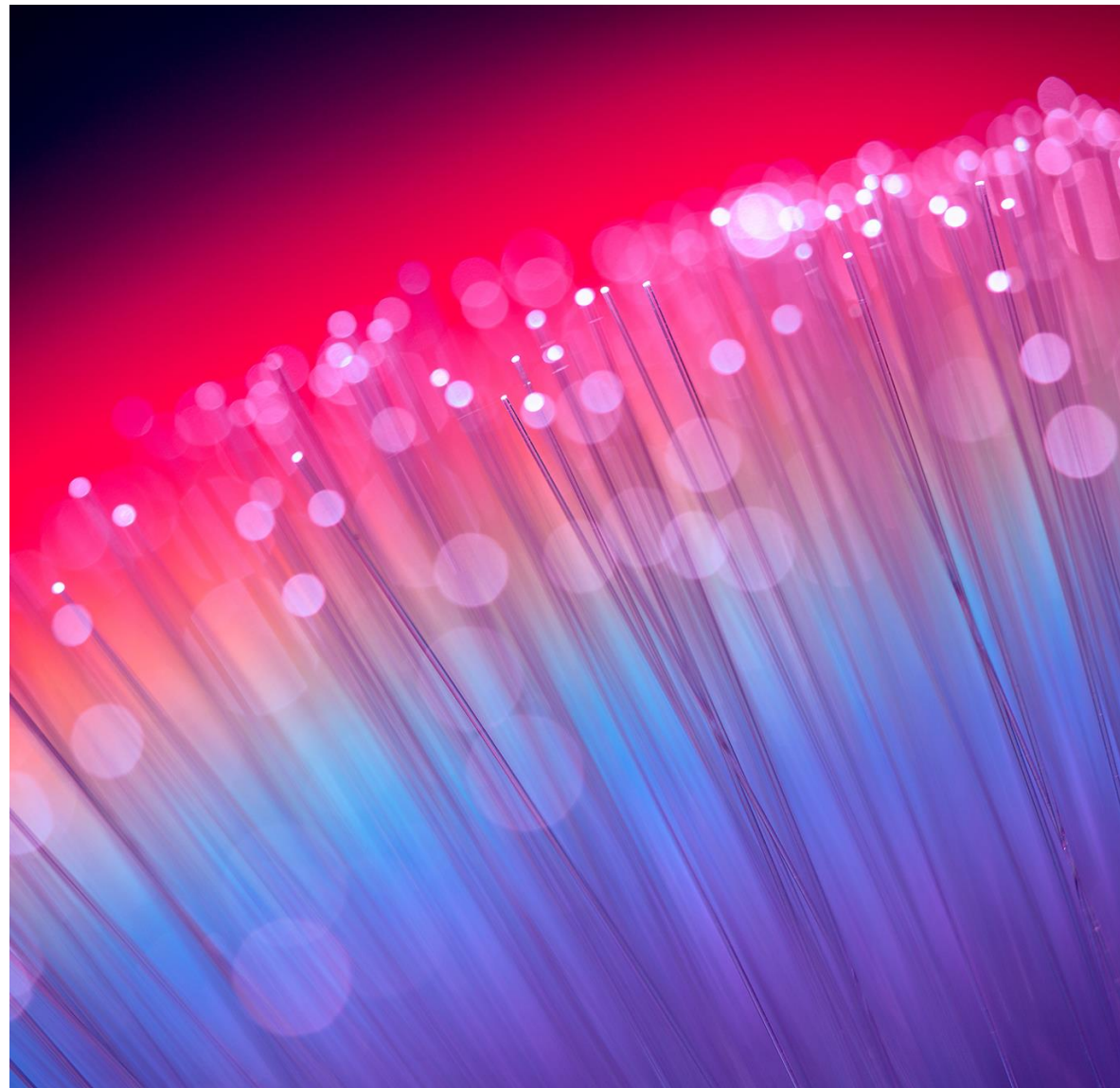
Powered by ORVESTO

Det är tack vare [ORVESTO Passion](#) som vi kan skapa Passionindex. I och med det vet vi (nästan) allt om svenskarnas passioner, vilket betyder att vi kan hjälpa dig nå de insikter du behöver till din verksamhet.

Här är några exempel på hur ORVESTO Passion kan hjälpa dig:

- Hitta rätt sponsor för ditt event/lag. Är du sponsor? Hitta rätt event/lag att sponsra
- Förstå vilka dina potentiella besökare är, och hur du når dem på ett effektivt sätt
- Analysera konkurrensbilden – vad är din målgrupp faktiskt intresserad av att besöka, var har den varit och vart vill den komma tillbaka till

Dessa är några exempel. Är ditt event/din målgrupp med i vår stora undersökning (vi gör ca 13 000 intervjuer – varje år!) är chansen stor att vi kan hjälpa just dig.





KANTAR MEDIA

PASSIONINDEX

Powered by ORVESTO